# บทที่ 4
# ผลการดำเนินงาน

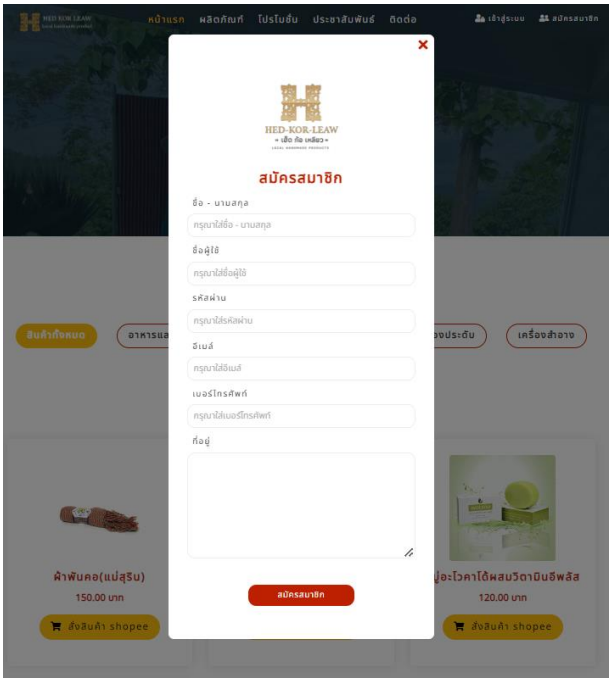
## 4.1 ผลการดำเนินงาน

จากการจัดทำโครงงานการพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อขายสินค้าและสต็อกสินค้าโอทอปแบบออนไลน์ ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดงสินค้าชุมชน ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งส่วนใหญ่สินค้าในการนำมาจัดจำหน่ายนั้นเป็นสินค้าของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งแบ่งเป็น 6 หมวดหมู่ ได้แก่ หมวดที่ 1 อาหารและเครื่องดื่ม หมวดที่ 2 เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย หมวดที่ 3 เครื่องประดับ หมวดที่ 4 เครื่องสำอาง หมวดที่ 5 สิ่งประดิษฐ์ และ หมวดที่ 6 สมุนไพร ซึ่งมีผู้จัดการร้าน และพนักงาน ช่วยดำเนินการประชาสัมพันธ์ และจัดสินค้าตามงานของร้านเฮ็ดก้อเหลียว สามารถจัดทำได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ได้แก่ การขายสินค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ โดยนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการทำงานของร้านค้า

การพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อขายสินค้าและสต็อกสินค้าโอทอปแบบออนไลน์ ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดงสินค้าชุมชน ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้นำส่วนการพัฒนาระบบโดยมีการจัดทำเว็บไซต์ให้กับทางร้าน มีการนำ Bootstrap , CSS มาตกแต่งหน้าเว็บให้เกิดความสวยงาม มีการจัดการฐานข้อมูล MySQL และมีการเชื่อมข้อมูลการขายสินค้าภายในร้านเข้ากับฐานข้อมูลเพื่อนมาทำการออกรายงานการขาย เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทางร้านเฮ็ดก้อเหลียว และ ผู้ฝากขายมากที่สุด โดยมีการศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบระบบให้ง่ายต่อการใช้งานซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้ง่าย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

### 4.1.1 สมาชิก

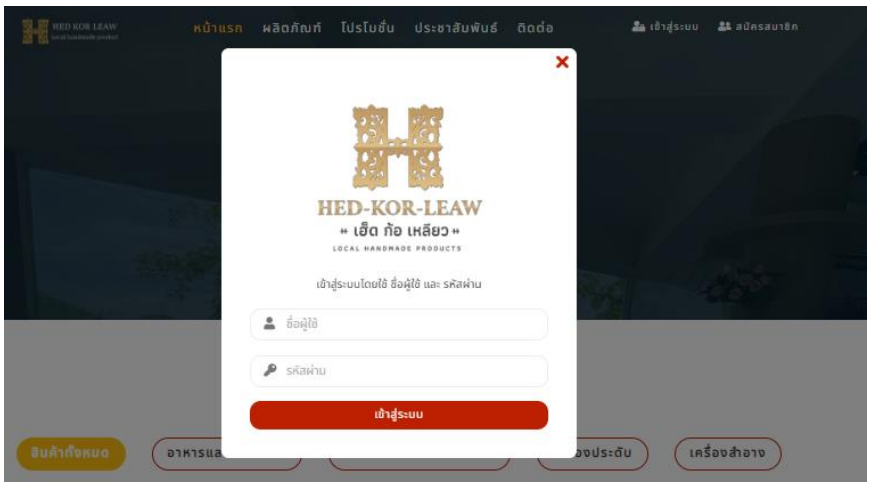
1) ส่วนงานการสมัครสมาชิกสามารถบันทึกข้อมูลการสมัครสมาชิกได้




**ภาพที่ 4.1** ส่วนงานสมัครสมาชิกสมารถบันทึกข้อมูลการสมัครสมาชิกได้

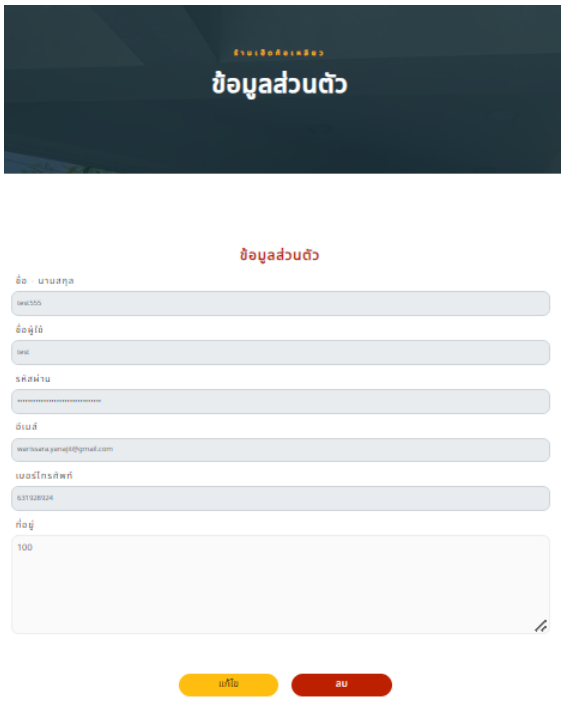
จากภาพที่ 4.1 แสดงหน้าเข้าสมัครสมาชิก เพื่อใช้งานส่วนต่างๆ ที่มีมากกว่า ผู้ใช้งานทั่วไปโดยให้กรอกข้อมูลเพื่อสมัครเป็นสมาชิก

2) ส่วนงานการเข้าสู่ระบบสามารถเข้าสู่ระบบได้โดยมีชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน




**ภาพที่ 4.2** ส่วนงานการเข้าสู่ระบบสามารถเข้าสู่ระบบได้โดยมีชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน

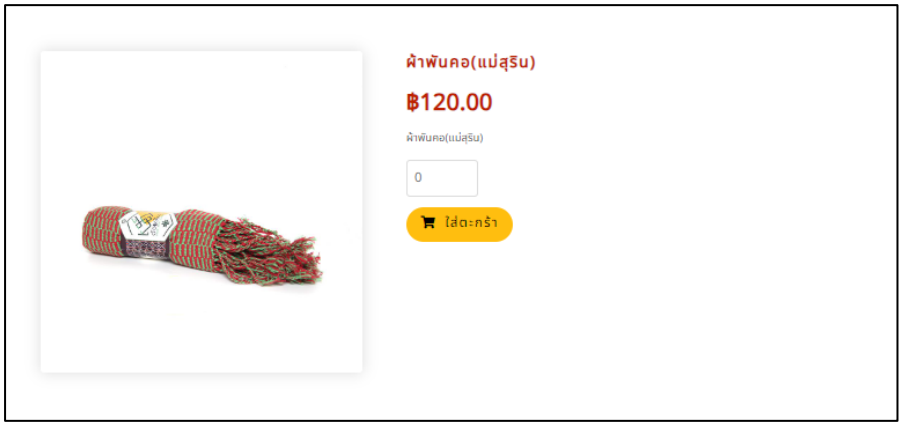
3) ส่วนงานการจัดการข้อมูลสมาชิก สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้



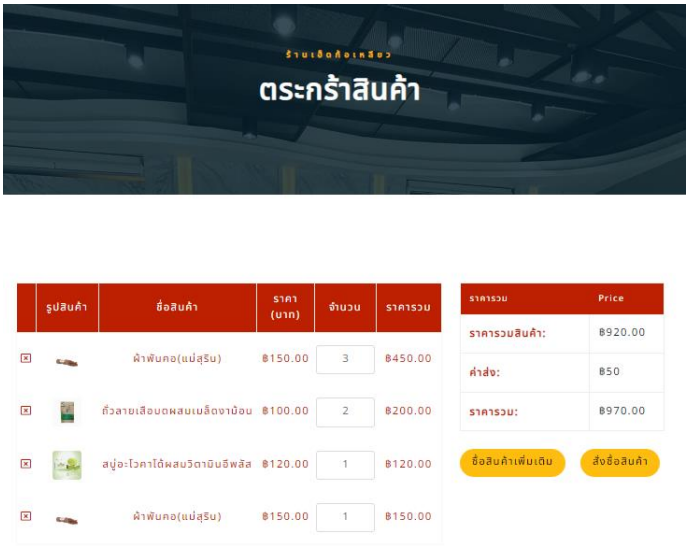

**ภาพที่ 4.3** ส่วนงานการจัดการข้อมูลสมาชิก สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

จากภาพที่ 4.3 หน้าแสดงการจัดการข้อมูลส่วนตัว เป็นหน้าแสดงรายละเอียดข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก

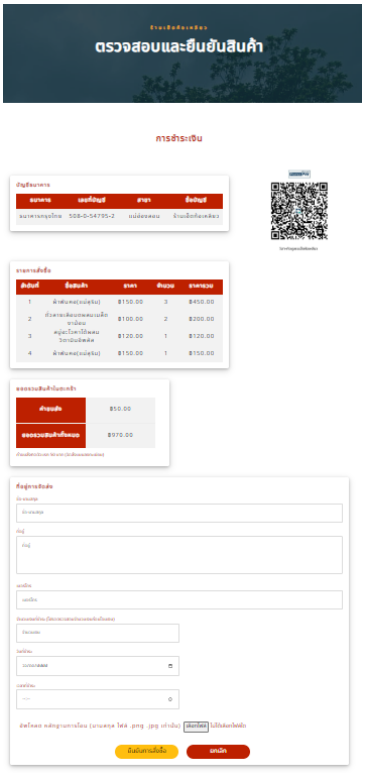
4) ส่วนงานการดูรายละเอียดของสินค้าได้ และสามารถเลือกสินค้าหยิบใส่ตะกร้าได้ สมารถยืนยันและยกเลิกการสั่งซื้อสินค้าได้สามารถดูรายละเอียดคำสั่งซื้อได้



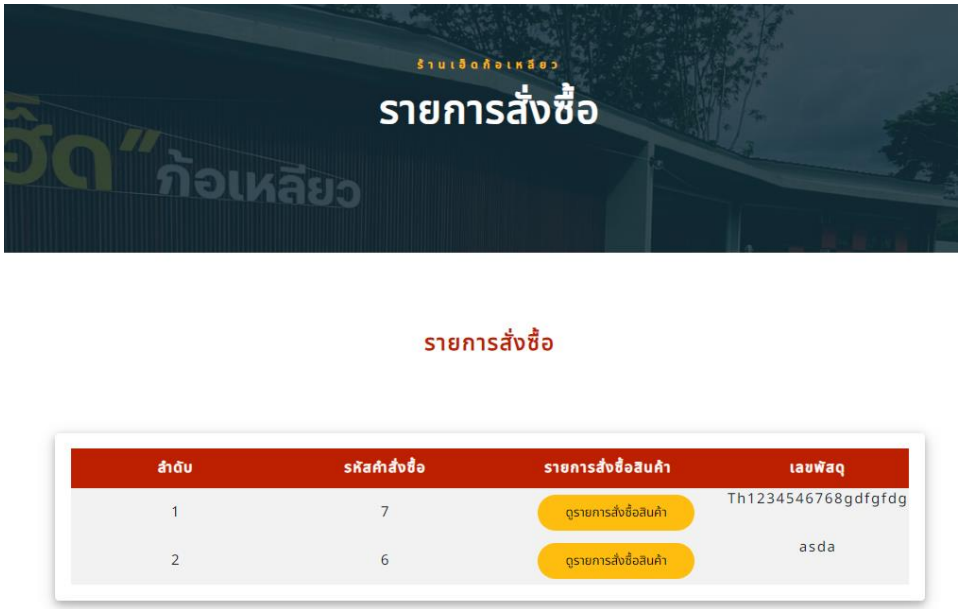

**ภาพที่ 4.4** ลูกค้าสามารถเลือกดูรายละเอียดของสินค้าได้




**ภาพที่ 4.5** ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าใส่ตะกร้า สามารถปรับจำนวนสินค้าและลบสินค้าออก จากตะกร้าสินค้าได้




**ภาพที่ 4.6** ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้า และชำระเงินผ่านกการแสกน QR ของทางร้านเฮ็ดก้อเหลียว และกรอกที่อยู่ในการจัดส่ง การอัพโหลดสลิปการโอนเงินให้กับทางร้านได้ และสามารถยกเลิกการสั่งซื้อได้

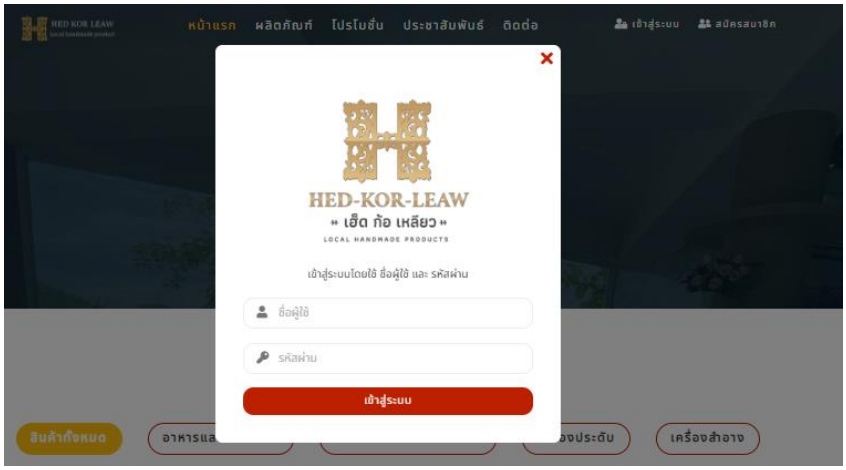



**ภาพที่ 4.7** ลูกค้าสามารถดูประวัติการสั่งซื้อ และติดตามเลขพัสดุการขนส่งได้

จากภาพที่ 4.7 แสดงหน้ารายการการสั่งซื้อของสมาชิกที่สั่งซื้อ พร้อมเลขพัสดุ

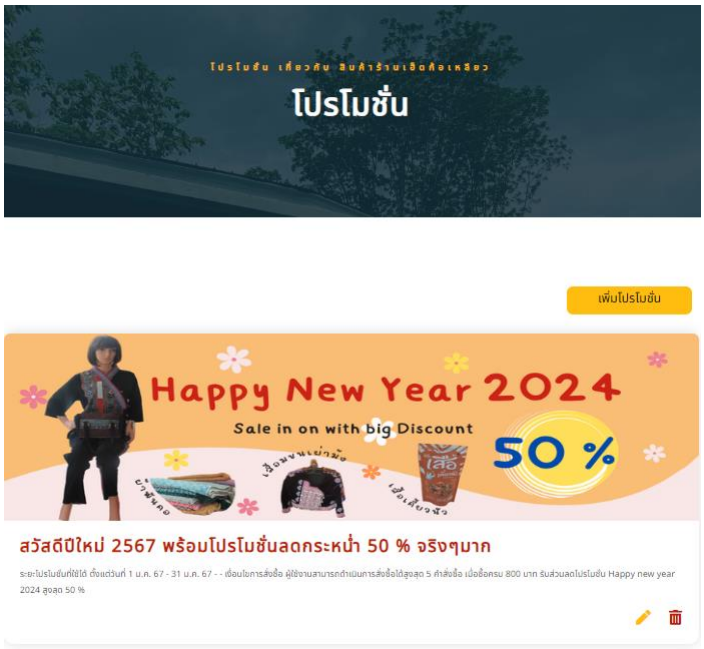
### 4.1.2 พนักงานขาย

1) ส่วนงานการเข้าสู่ระบบสามารถเข้าสู่ระบบได้โดยมีชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน



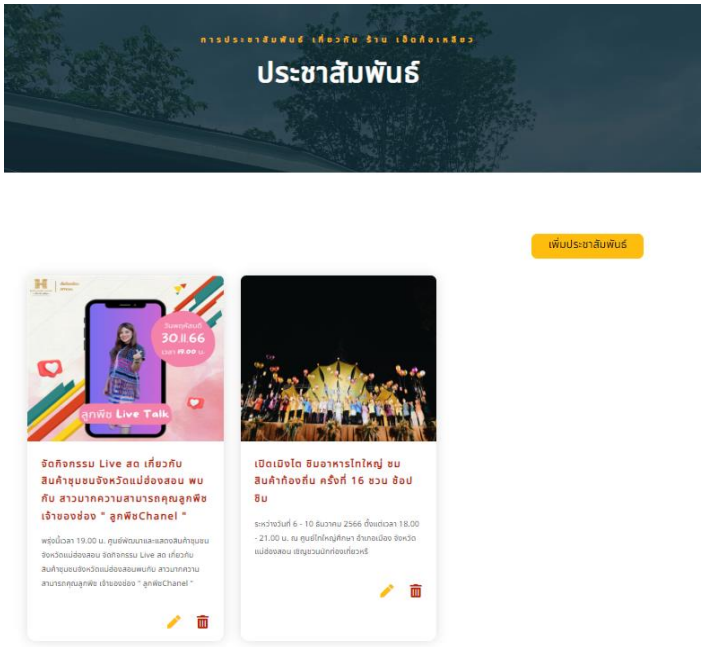

**ภาพที่ 4.8** ส่วนงานการเข้าสู่ระบบสามารถเข้าสู่ระบบได้โดยมีชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน

2) ส่วนงานการจัดการข้อมูลโปรโมชั่น สามารถ เพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูลได้




**ภาพที่ 4.9** ส่วนงานการจัดการข้อมูลโปรโมชั่น สามารถ เพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูลได้

3) ส่วนงานการจัดการข้อมูลประชาสัมพันธ์ สามารถ เพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูลได้

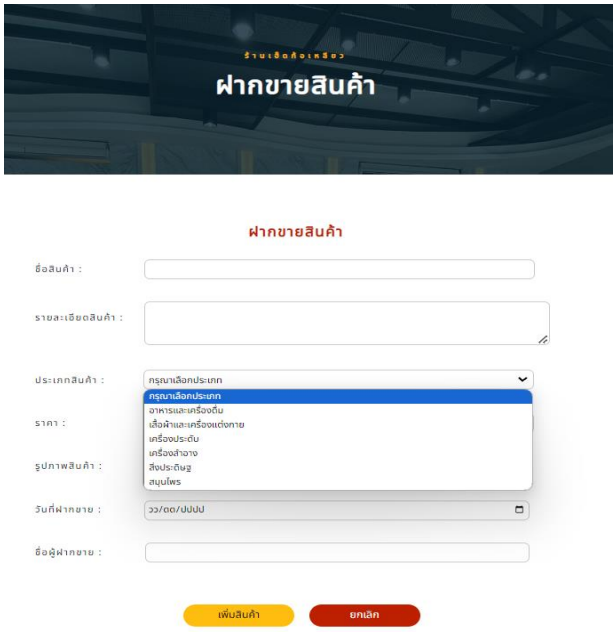



**ภาพที่ 4.10** ส่วนงานการจัดการข้อมูลประชาสัมพันธ์ สามารถ เพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูลได้

4) ส่วนงานการจัดการข้อมูลการฝากขายสินค้า สามารถ เพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูลได้

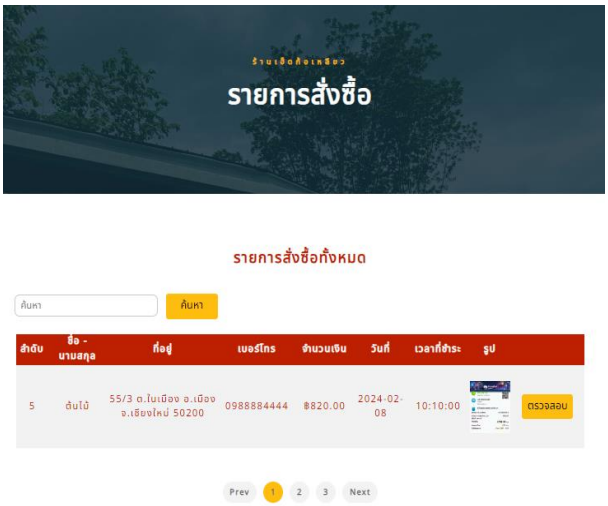
**ภาพที่ 4.11** ส่วนงานการจัดการข้อมูลการฝากขายสินค้าสามารถ เพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูลได้

5) ส่วนงานการจัดการข้อมูลการฝากขายสินค้า สมารถเลือกหมวดหมู่สินค้าได้

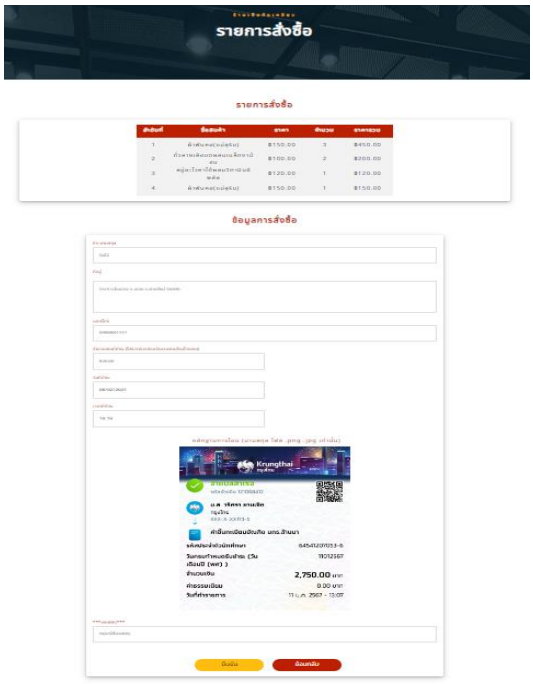



**ภาพที่ 4.12** ส่วนงานการจัดการข้อมูลการฝากขายสินค้า สมารถเลือกหมวดหมู่สินค้าได้

6) ส่วนงานการจัดการดูรายการคำสั่งซื้อสินค้าได้ และตรวจสอบการชำระเงิน รวมไปถึงการส่งเลขพัสดุให้กับลูกค้าได้



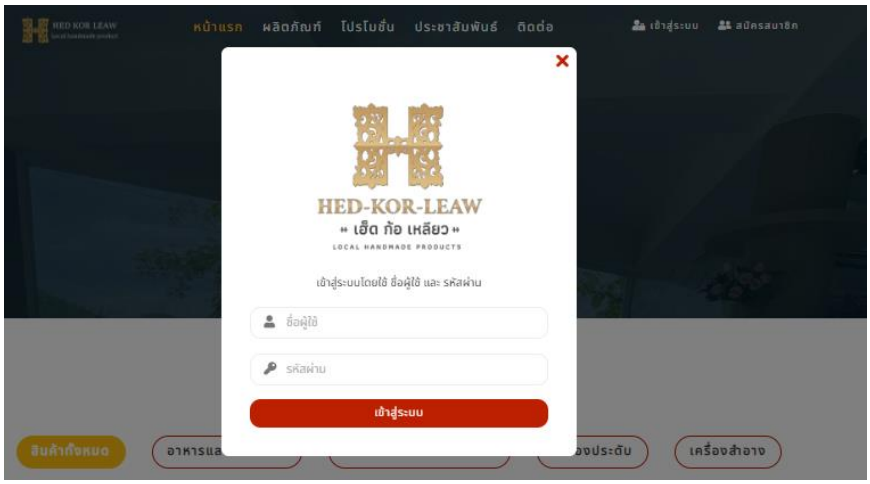

**ภาพที่ 4.13** ส่วนงานการจัดการรายการคำสั่งซื้อสินค้าได้




**ภาพที่ 4.14** ส่วนงานการจัดการตรวจสอบการชำระเงิน รวมไปถึงการส่งเลขพัสดุให้กับลูกค้าได้

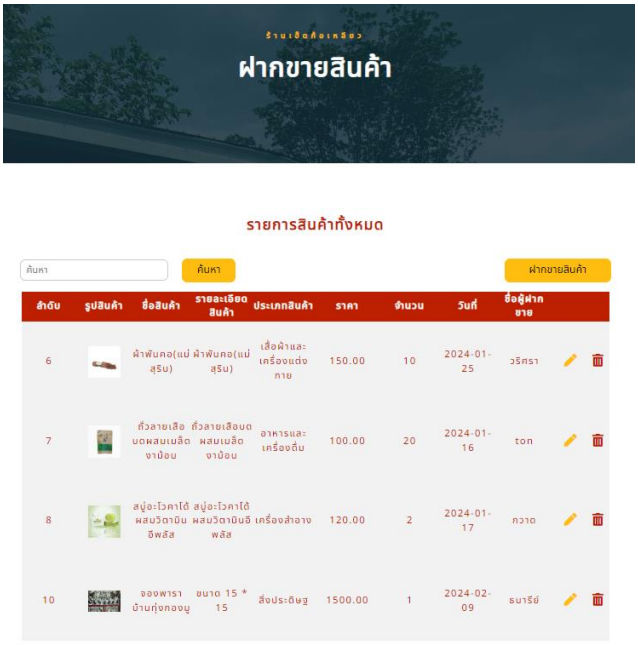
### 4.1.2 สหกรณ์ชุมชน

1) ส่วนงานการเข้าสู่ระบบสามารถเข้าสู่ระบบได้โดยมีชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน



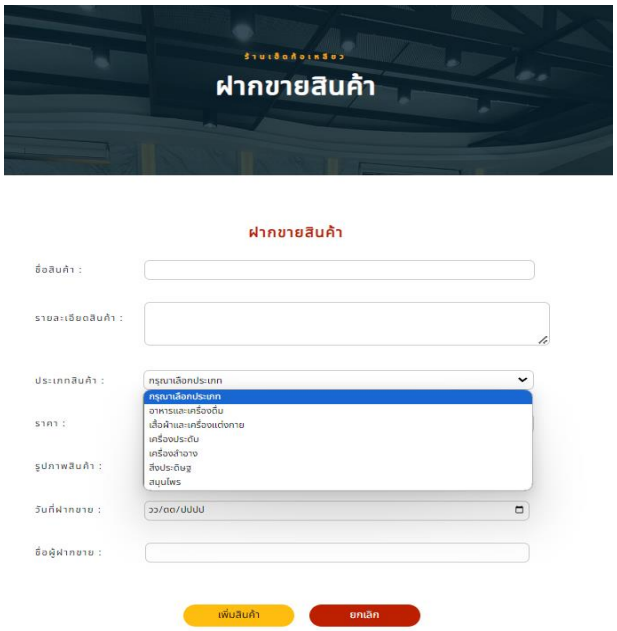

**ภาพที่ 4.15** ส่วนงานการเข้าสู่ระบบสามารถเข้าสู่ระบบได้โดยมีชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน

2) ส่วนงานการจัดการข้อมูลการฝากขายสินค้า สามารถ เพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูลได้




**ภาพที่ 4.16** ส่วนงานการจัดการข้อมูลการฝากขายสินค้าสามารถ เพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูลได้

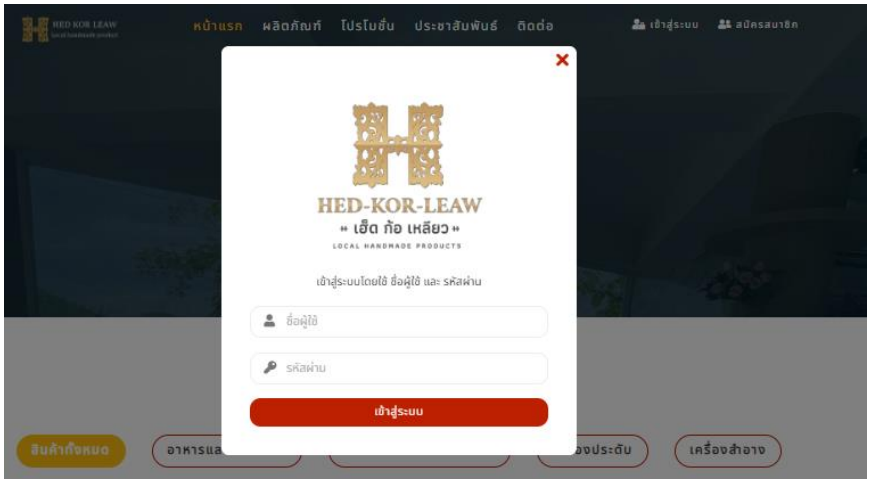
3) ส่วนงานการจัดการข้อมูลการฝากขายสินค้า สมารถเลือกหมวดหมู่สินค้าได้




**ภาพที่ 4.17** ส่วนงานการจัดการข้อมูลการฝากขายสินค้า สมารถเลือกหมวดหมู่สินค้าได้

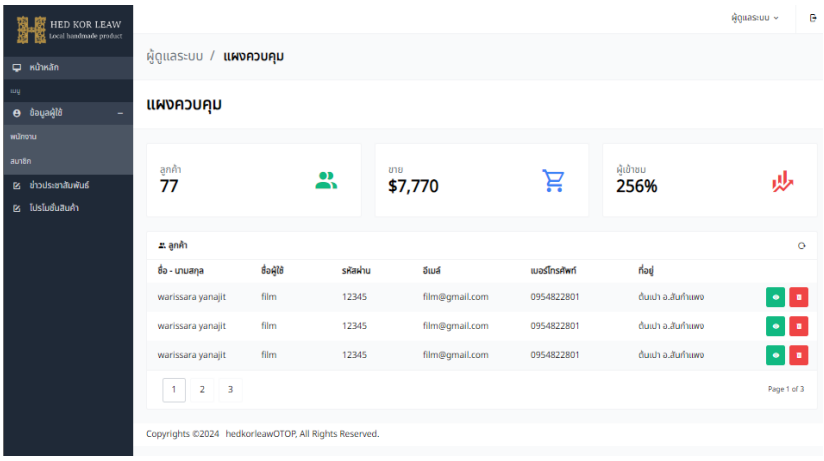
### 4.1.4 ผู้ดูแลระบบ

1) ส่วนงานการเข้าสู่ระบบสามารถเข้าสู่ระบบได้โดยมีชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน



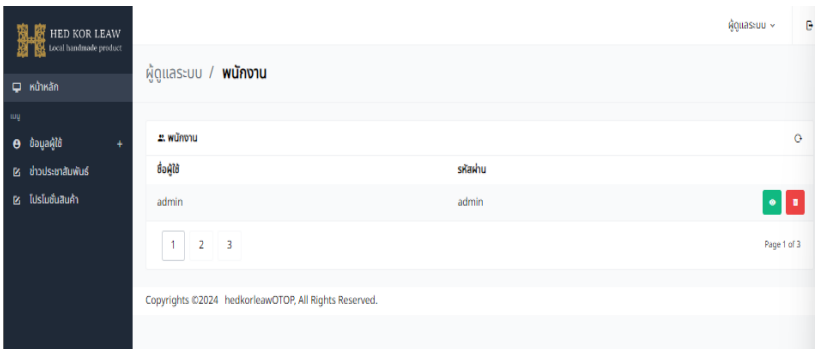

**ภาพที่ 4.18** ส่วนงานการเข้าสู่ระบบสามารถเข้าสู่ระบบได้โดยมีชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน

2) ส่วนงานการจัดการข้อมูลผู้ใช้งาน สามารถดู และ ลบ ได้



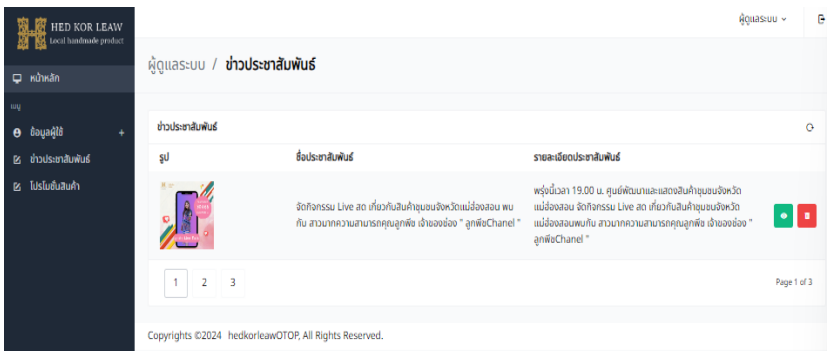

**ภาพที่ 4.19** ส่วนงานการจัดการข้อมูลผู้ใช้งาน สามารถดู และ ลบ ได้

3) ส่วนงานการจัดการข้อมูลพนักงาน สามารถดู และ ลบ ได้



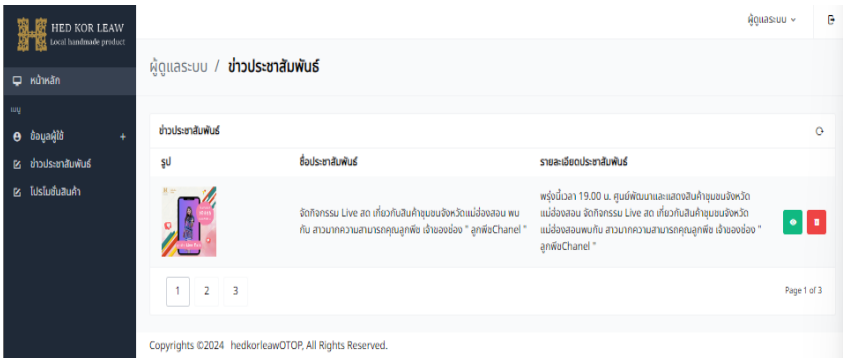

**ภาพที่ 4.20** ส่วนงานการจัดการข้อมูลพนักงาน สามารถดู และ ลบ ได้

4) ส่วนงานการจัดการข่าวประชาสัมพันธ์ สามารถดู และ ลบ ได้




**ภาพที่ 4.21** ส่วนงานการจัดการข่าวประชาสัมพันธ์ สามารถดู และ ลบ ได้

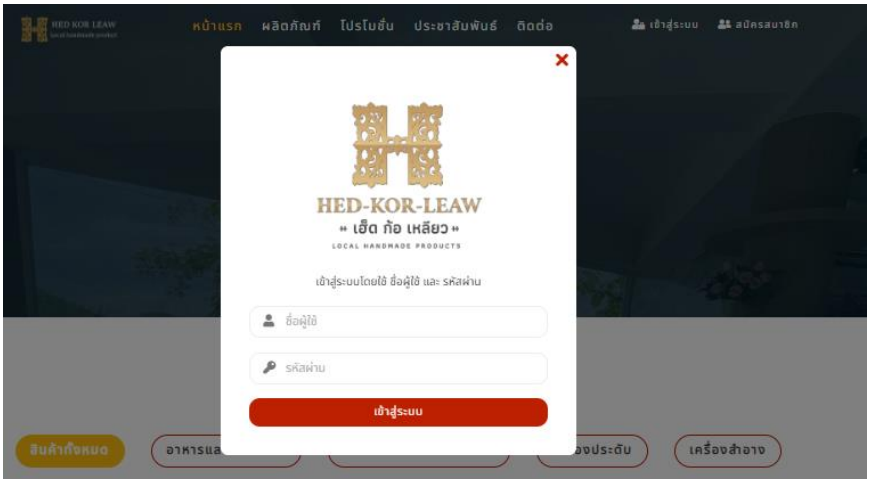
5) ส่วนงานการจัดการโปรโมชั่นสินค้า สามารถดู และ ลบ ได้




**ภาพที่ 4.22** ส่วนงานการจัดการโปรโมชั่นสินค้า สามารถดู และ ลบ ได้

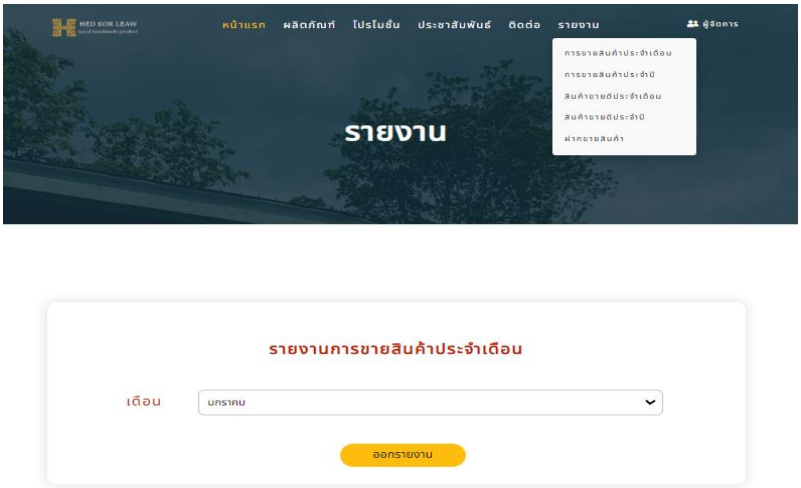
### 4.1.5 ผู้จัดการร้าน

1) ส่วนงานการเข้าสู่ระบบสามารถเข้าสู่ระบบได้โดยมีชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน




**ภาพที่ 4.23** ส่วนงานการเข้าสู่ระบบสามารถเข้าสู่ระบบได้โดยมีชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน

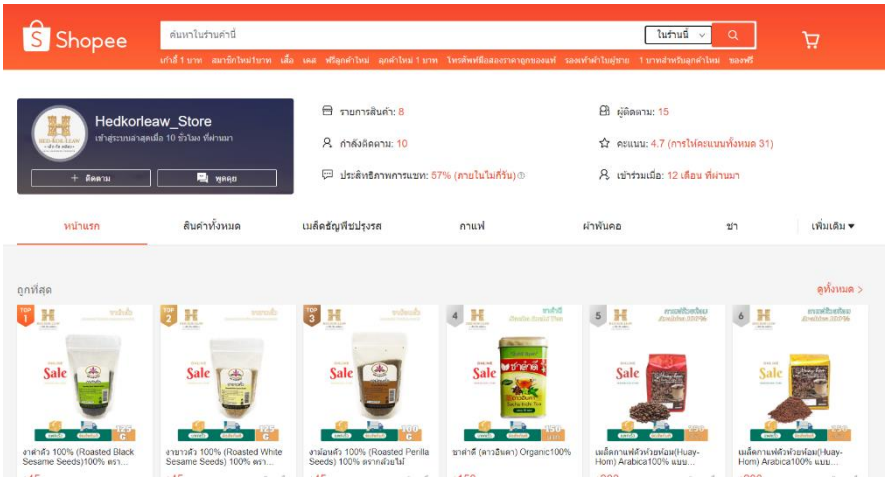
2) ส่วนงานการออกรายงานสินค้าของการขายสินค้าประจำเดือน รายงานสินค้าประจำกปี รายงานขายดีประจำเดือน รายงานขายดีประจำปี รายงานฝากขายสินค้า




จากภาพที่ 4.24 ส่วนงานการออกรายงานสินค้าของการขายสินค้าประจำเดือน รายงานสินค้าประจำกปี รายงานขายดีประจำเดือน รายงานขายดีประจำปี รายงานฝากขายสินค้า

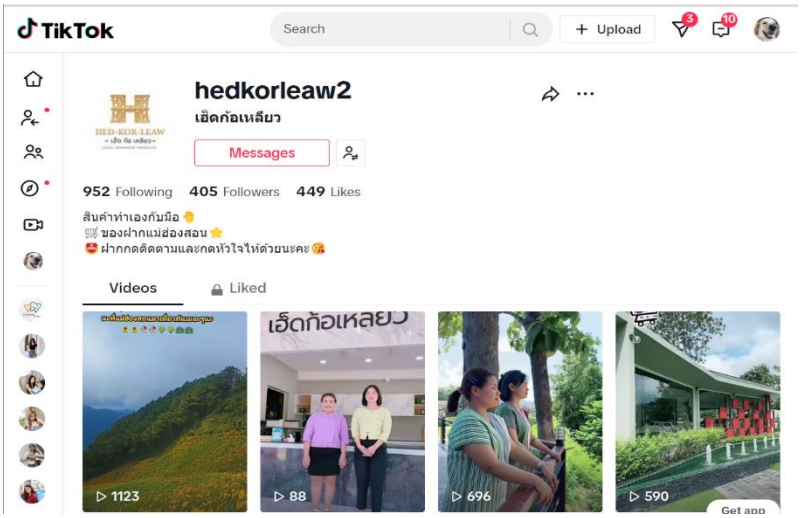
### 4.1.6 ขอบเขตเพิ่มเติม

1) สร้างร้านค้าใน Shopee



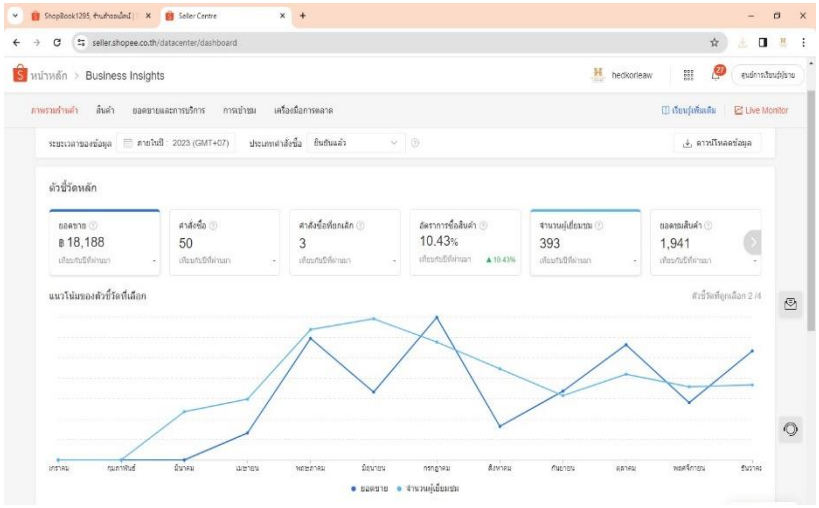

**ภาพที่ 4.25** สร้างร้านค้าใน Shopee

2) สร้างร้านค้าใน TikTok Shop



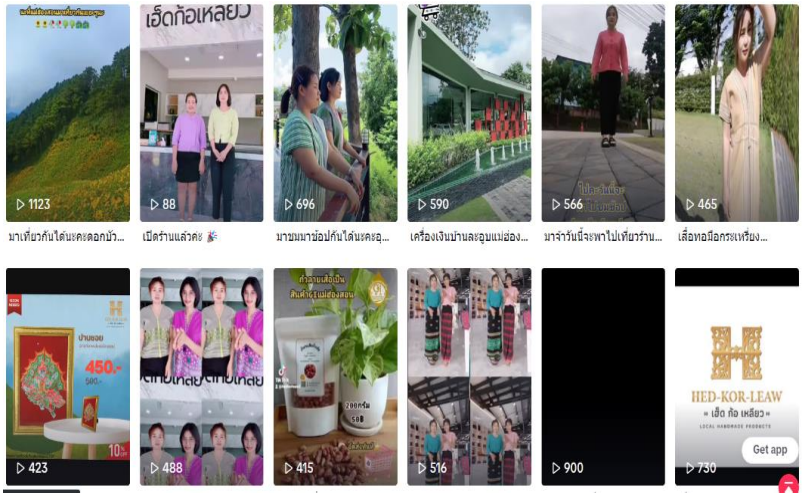

**ภาพที่ 4.26** สร้างร้านค้าใน TikTok Shop

3) วิเคราะห์สถิติการเข้าดูร้านค้าและการคลิกดูสินค้าใน Shopee




**ภาพที่ 4.27** วิเคราะห์สถิติการเข้าดูร้านค้าและการคลิกดูสินค้าใน Shopee

4) ทำการโปรโมทเพิ่มยอดผู้ติดตาม



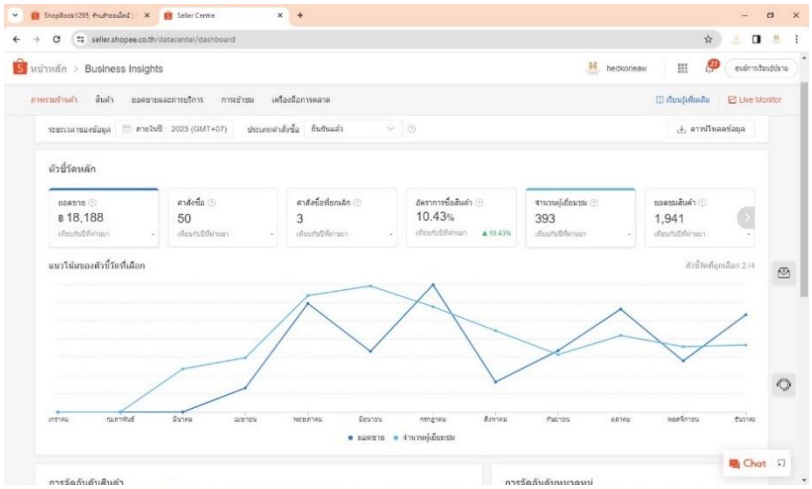

**ภาพที่ 4.28** ทำการโปรโมทเพิ่มยอดผู้ติดตาม ช่องทาง TikTok

**ตารางที่ 4.1** ตารางดำเนิน การโปรโมทเพิ่มยอดผู้ติดตาม TikTok

| เดือน | ปี | รายการ |
|---|---|---|
| พฤษภาคม | 2566 | – สร้างช่อง TikTok<br>– ศึกษาการทำคลิปลงใน TikTok |
| กรกฎาคม | 2566 | – ติดตามคอนเทนท์ต่างๆ ใน TikTok แล้วนำมาปรับใช้ในช่องของตนเอง โดยการทำคลิปนำเสนอ ร้านเฮ็ดก้อเหลียว<br>– สร้างคลิปนำเสนอสินค้า “ ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ” |
| สิงหาคม | 2566 | – สอนการตัดต่อรูปภาพสินค้า ในโปรแกรม Cava เพื่อนำมาโปรโมทสินค้าเพื่อให้สินค้ามีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น |

**จากตากรางที่ 4.1** ซึ่งมีการวางแผน และได้มีการเข้ามีส่วนร่วมกับทางร้าน เพื่อให้ทางร้านเฮ็ดก้อเหลียวได้ทำการโปรโมทสินค้าภายในร้าน นำเสนอสินค้าออกมาให้น่าสนใจมากที่สุด รายการการทำงาน โปรโมทเพิ่มยอดผู้ติดตามในช่องทาง TikTok ได้

4) เพิ่มยอดขายสินค้าให้กับร้านเฮ็ดก้อเหลียว เพิ่มขึ้น 10 %




**ภาพที่ 4.29** เพิ่มยอดขายสินค้าให้กับร้านเฮ็ดก้อเหลียว เพิ่มขึ้น 10 %

จากภาพที่ 2.29 แสดงหน้าเพิ่มยอดขายสินค้าร้านเฮ็ดก้อเหลียว เพิ่มขึ้น 10% บนแฟลตฟอร์ม Shopee

## 4.2 ขอบเขตการประเมินโครงงาน

### 4.2.1 ขอบเขตการประเมินโครงงาน

1) ขอบเขตนี้เป็นการประเมินโครงงานผลการดำนเนินงานการสำรวจความพึงพอใจใน ระบบการจัดการพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อขายสินค้าและสต็อกสินค้าโอทอปแบบออนไลน์ ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดงสินค้าชุมชนภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

2) การประเมินนี้เป็นการประเมินเพื่อช่วยในการปรับปรุงเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้งานจัดการพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อขายสินค้าและสต็อกสินค้าโอทอปแบบออนไลน์ ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดงสินค้าชุมชนภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

### 4.2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ (Satisfaction) ได้มีผู้ให้ความหมายของความพึ่งพใจว่า ความพึงพอใจ หมายถึง รัก ชอบใจ และพึงใจ หมายึง พอใจ ชอบใจ ความพึงพอใจเป็นภาวะของความพึงพอใจหรือภาวะที่มีอารมณ์ในทางบวกที่ดีขึ้น เนื่องจากการประเมินประสบการณ์ของคน ๆ

หนึ่ง สิ่งที่ขาดหายไประหว่างการนำเสนอให้กับสิ่งที่ได้รับเป็นรากฐานของการพอใจและไม่พอใจได้

จากการตรวจเอกสารข้างต้นสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึงทัศนคติที่ดีของตัวบุคคลเกิดจาการได้รับการตอบสนองที่ตนเองต้องการจะเกิดความรู้สึกที่ดีต่อสิ่งนั้น ตรงกันข้ามหากต้องการของตนไม่ได้รับการตอบสนองความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น

**4.2.3 การสร้างแบบสอบถามเพื่องานวิจัย**

ชุดของคำถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลในเรื่องที่ต้องการหาคำตอบ ซึ่งประกอบไปด้วยข้อคำถามจำนวนหนึ่ง เป็นเครื่องมือที่ใช้วัดพฤติกรรมภายในของบุคคลเกี่ยวกับความรู้สึกพฤติกรรม ความคิดเห็น ความเชื่อ ความสนใจ คุณลักษณะ ฯลฯ ซึ่งรวบรวมไว้อย่างมีหลักเกณฑ์และเป็นระบบเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบ เพื่อใช้ศึกษาหาข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย แบบสอบถามสวนใหญจะอยูในรูปของคำถามเปนชุดๆ ที่ไดถูกรวบรวมไวอยางมีหลักเกณฑและเปนระบบ เพื่อใชวัดสิ่งที่ผูวิจัยตองการจะวัดจากกลุมตัวอยางหรือประชากรเป่าหมายใหไดมาซึ่งขอเท็จจริงทั้งในอดีต ปจจุบันและการคาดคะเนเหตุการณในอนาคต การเก็บขอมูลดวยแบบสอบถามสามารถทำไดดวยการสัมภาษณหรือใหผูตอบ ตอบ ดวยตนเอง สำหรับบทความนี้จะมุงเนนที่การสรางแบบสอบถามสำหรับใหผูตอบตอบ ดวยตนเอง มีการกลาวถึงโครงสรางของแบบสอบถาม ขั้นตอนการสรางแบบสอบถาม และ ขอเดนขอดอยของการใชแบบสอบถามที่ใหผูตอบตอบดวยตนเอง เพื่อใหนักวิจัยหรือผูที่สนใจสามารถสรางแบบสอบถามที่ตรงตามวัตถุประสงคของการวิจัยและเหมาะสมกับกลุมตัวอยางหรือประชากรเป่าหมาย อันจะนำมาซึ่งผลการวิจัยที่ความถูกตองและเชื่อถือไดมากที่สุด ดังรายละเอียดตอไปนี้

โครงสรางของแบบสอบถาม ประกอบไปดวย 3 สวนสำคัญ ดังนี้

1) หนังสือนำหรือคำชี้แจง โดยมากมักจะอยู สวนแรกของแบบสอบถาม อาจมีจดหมายนำอยูดานหนาพรอมคำขอบคุณ โดยคำชี้แจงมักจะระบุถงจุดประสงคที่ใหตอบแบบสอบถาม การนำคำตอบที่ไดไปใชประโยชนคำอธิบายลักษณะของแบบสอบถาม วิธีการตอบแบบสอบถามพรอมตัวอยาง พรอมทั้งจบลงดวยชื่อและที่อยูของผูวิจัย หรืออาจเพิ่มขอความที่ระบุวาผูวิจัยจะไมนำขอมูลไปเปดเผย

2) คำถามเกี่ยวกับขอมูลสวนตัว คำตอบที่ไดจะเปนขอเท็จจริงของผูตอบแบบสอบถาม เชน คำถามเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ เปนตน การที่จะถามขอมูลสวนตัวอะไรบางนั้นขึ้นอยูกับกรอบแนวความคิดในการวิจัย โดยดูวาตัวแปรที่สนใจ

จะศึกษานั้นมีอะไรบางที่เกี่ยวกับขอมูลสวนตัว เพื่อที่จะถามเฉพาะขอมูลสวนตัวที่จำเปนในการวิจัยเรื่องนั้นๆ เทานั้น

3) คำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะหรือประเด็นที่จะวัด เชน พฤติกรรม ปรากฏการณหรือความคิดเห็นของผูตอบในเรื่องนั้นๆ เปนชุดคำถามที่ใหผูตอบบอกถึงพฤติกรรม หรือปรากฏการณหรือใหแสดงความคิดเห็นในดานตางๆ

โดยเกณฑ์การให้คะแนนของการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้ ระดับความพึงพอใจของการวิเคราะห์ข้อมูล

ระดับความพึงพอใจ 5 คือ มากที่สุด
ระดับความพึงพอใจ 4 คือ มาก
ระดับความพึงพอใจ 3 คือ ปานกลาง
ระดับความพึงพอใจ 2 คือ น้อย
ระดับความพึงพอใจ 1 คือ น้อยที่สุด

เมื่อนำคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่และหาค่าเฉลี่ย แล้วกำหนดระดับค่าเฉลี่ย แบ่งระดับความพึงพอใจได้ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

จากเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของความพึงพอใจได้ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยสุด
คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดี
คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก

**4.3 การอภิปรายผล**

จากการพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อขายสินค้าและสต็อกสินค้าโอทอปแบบออนไลน์ ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ทำการแบ่งการประเมินผลเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนระบบหลังบ้าน โดยประเมินจากผู้ดูแลระบบ ผู้จัดการร้าน พนักงานขาย สหกรณ์ชุมชน และส่วนระบบหน้าบ้าน โดยประเมินจากผู้ใช้งานทั่วไป ผู้ใช้แบบสมาชิก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 การประเมินจากผู้ดูแลระบบ ผู้จัดการร้าน พนักงานขาย สหกรณ์ชุมชน จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 5 ชุด

4.2.2 การประเมินจากผู้ใช้งานทั่วไป ผู้ใช้งานทั่วไปแบบสมัครสมาชิก จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด

จากที่คณะผู้จัดทำได้การวิเคราะห์ จึงได้ทำการประเมินผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่ม ตัวอย่างจำนวน 36 คน โดยการทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนระบบหน้าบ้าน และระบบหลังบ้าน โดยระบบหน้าบ้านแบ่งเป็น การประเมินจากผู้ใช้งานทั่วไป ผู้ใช้งานทั่วไปแบบสมัครสมาชิก จำนวน 30 คน ผู้ใช้งานทั่วไป 20% ผู้ใช้งานทั่วไปแบบสมัครสมาชิก 80% ระบบหลังบ้านแบ่งเป็น ผู้ดูแลระบบ ผู้จัดการร้าน พนักงานขาย สหกรณ์ชุมชน 2 คน ผู้ดูแลระบบคิดเป็นร้อยละ 40% ผู้จัดการร้าน คิดเป็นร้อยละ 40% พนักงานขาย คิดเป็นร้อยละ 40% สหกรณ์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 40%

โดยเกณฑ์การให้คะแนนของการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้ ระดับความพึงพอใจของการวิเคราะห์ข้อมูล

ระดับความพึงพอใจ 5 คือ มากที่สุด
ระดับความพึงพอใจ 4 คือ มาก
ระดับความพึงพอใจ 3 คือ ปานกลาง
ระดับความพึงพอใจ 2 คือ น้อย
ระดับความพึงพอใจ 1 คือ น้อยที่สุด

เมื่อนำคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่และหาค่าเฉลี่ย แล้วกำหนดระดับค่าเฉลี่ย แบ่งระดับความพึงพอใจได้ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

จากเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของความพึงพอใจได้ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยสุด
คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดี
คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก

**คำชี้แจง**

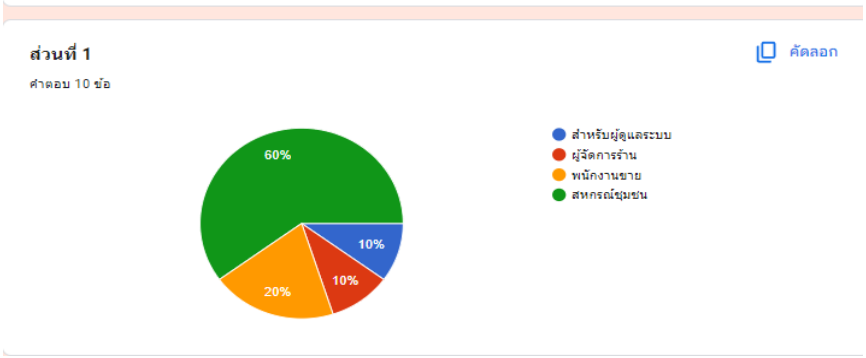
1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความพึงพอใจของ **สำหรับผู้ดูแลระบบ / ผู้จัดการร้าน / พนักงานขาย / สหกรณ์ชุมชน** ที่มีต่อระบบสารสนเทศการบริหารจัดการสินค้า OTOP ร้านเอ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดงสินค้าชุมชน ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

2. แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน

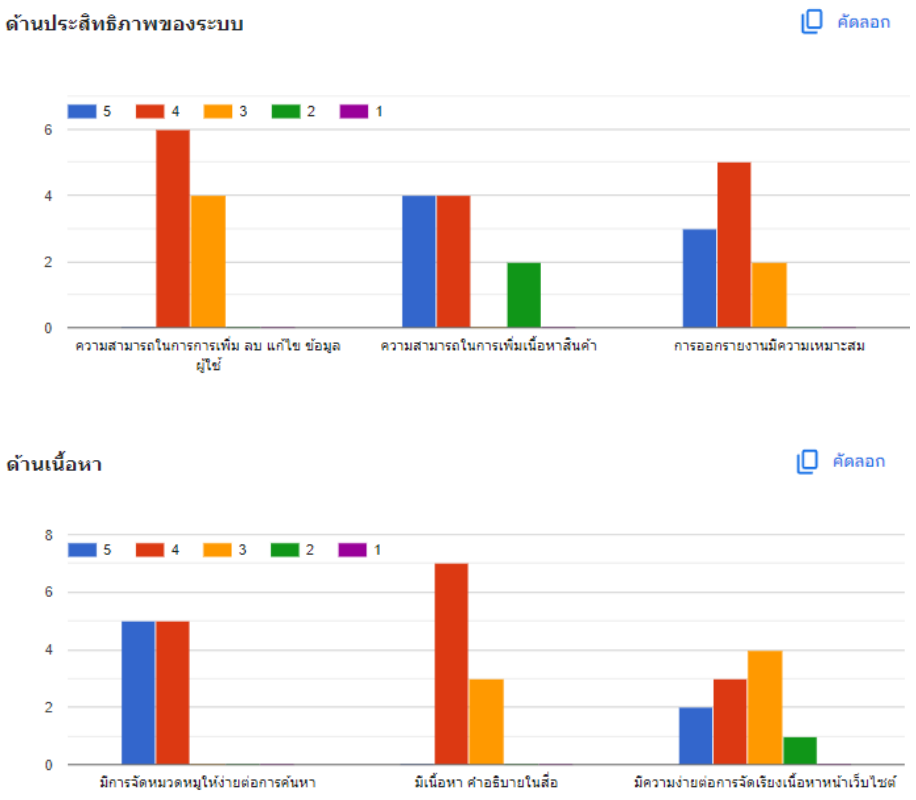
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของ **สำหรับผู้ดูแลระบบ / ผู้จัดการร้าน / พนักงานขาย / สหกรณ์ชุมชน** ที่มีต่อระบบสารสนเทศการบริหารจัดการสินค้า OTOP ร้านเอ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดงสินค้าชุมชน ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อคุณภาพระบบสารสนเทศการบริหารจัดการสินค้า OTOP ร้านเอ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดงสินค้าชุมชน ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน




**ภาพที่ 4.30** ภาพแผนภูมิวงกลม หลังบ้าน




**ภาพที่ 4.31** แผนภูมิกราฟการตอบคำถามหลังบ้าน

**คำชี้แจง**

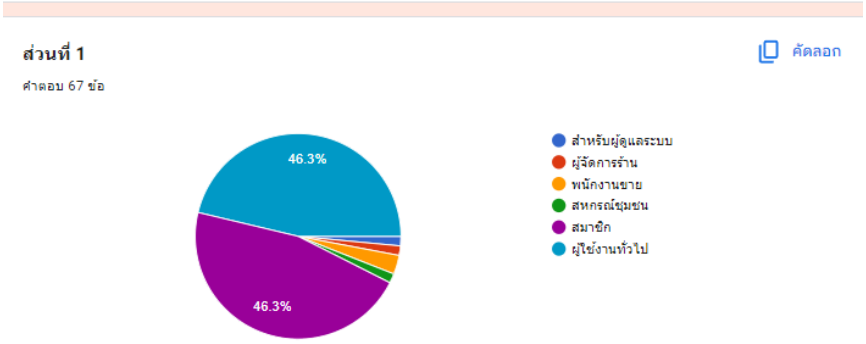
1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความพึงพอใจของ **สำหรับผู้ดูแลระบบ / ผู้จัดการร้าน / พนักงานขาย / สหกรณ์ชุมชน / สมาชิก / ผู้ใช้งานทั่วไป** ที่มีต่อระบบสารสนเทศการบริหารจัดการสินค้า OTOP ร้านเอ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดงสินค้าชุมชน ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

2. แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน

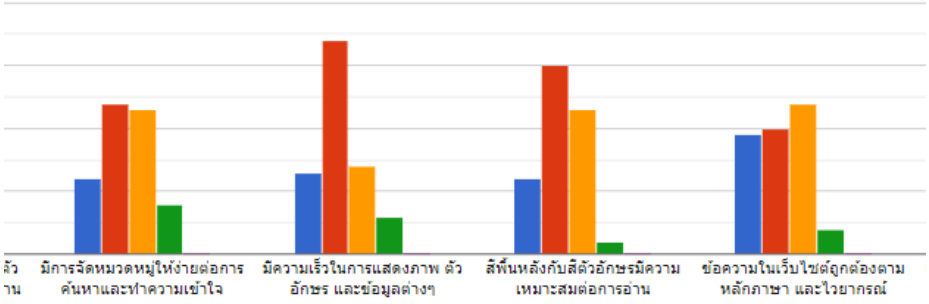
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

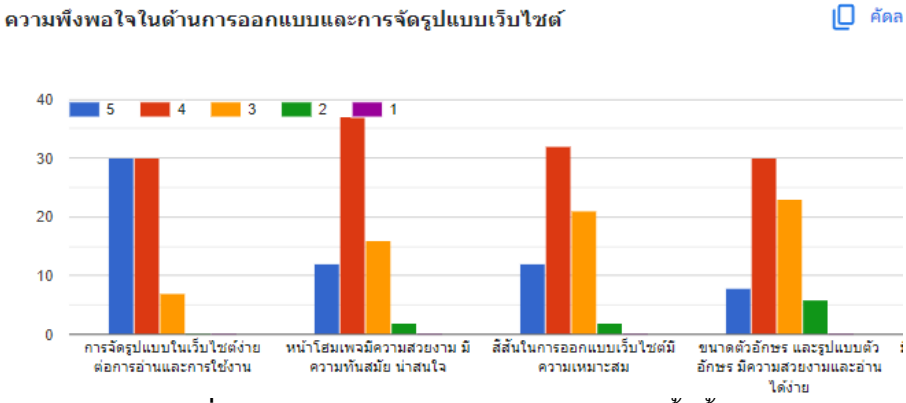
ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของ **สำหรับผู้ดูแลระบบ / ผู้จัดการร้าน / พนักงานขาย / สหกรณ์ชุมชน / สมาชิก / ผู้ใช้งานทั่วไป** ที่มีต่อระบบสารสนเทศการบริหารจัดการสินค้า OTOP ร้านเอ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดงสินค้าชุมชน ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อคุณภาพระบบสารสนเทศการบริหารจัดการสินค้า OTOP ร้านเอ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดงสินค้าชุมชน ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน




**ภาพที่ 4.32** ภาพแผนภูมิวงกลม หน้าบ้าน




**ภาพที่ 4.33** แผนภูมิกราฟการตอบคำถามหน้าบ้าน

**ตารางที่ 4.2** ตารางแสดงการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลจากการพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อขายสินค้าและสต็อกสินค้าโอทอปแบบออนไลน์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดงสินค้าชุมชน ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

| รายการประเมิน | จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม | $\overline{x}$ | S.D. | ผลการประเมิน |
|---|---|---|---|---|
| **1. ส่วนงานระบบหลังบ้าน** | | | | |
| **ด้านเนื้อหา** | | | | |
| 1.1 มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหา | 6 | 3.4 | 1.14 | ปานกลาง |
| 1.2 มีเนื้อหาคำอธิบายสินค้า | 6 | 3.2 | 1.30 | ปานกลาง |
| 1.3 มีความง่ายต่อการเพิ่มเนื้อหาข้อมูลสินค้า | 6 | 4 | 1.22 | ดี |
| **รวม** | | **3.53** | **0.41** | **ดี** |
| **ด้านประสิทธิภาพของระบบ** | | | | |
| 1.1 สามารถซื้อสินค้าได้ | 6 | 4.8 | 0.45 | ดีมาก |
| 1.2 มีความง่ายต่อการจัดเรียงเนื้อหาหน้าเว็บไซต์ | 6 | 3.4 | 1.14 | ปานกลาง |
| 1.3 การออกรายงานมีความเหมาะสม | 6 | 4.4 | 0.89 | ดีมาก |
| **รวม** | | **4.20** | **0.72** | **ดีมาก** |
| **1. ส่วนงานระบบหน้าบ้าน** | | | | |
| 1.1 การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน | 60 | 4.4 | 1.01 | ดีมาก |
| 1.2 หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย มีความน่าสนใจ | 60 | 3.8 | 1.29 | ดี |
| 1.3 สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม | 60 | 4.1 | 1.12 | ดี |
| 1.4 ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย | 60 | 4.2 | 1.09 | ดี |

**ตารางที่ 4.2** ตารางแสดงการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลจากการพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อขายสินค้าและสต็อกสินค้าโอทอปแบบออนไลน์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดงสินค้าชุมชน ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ต่อ)

| รายการประเมิน | จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม | $\bar{x}$ | S.D. | ผลการประเมิน |
|---|---|---|---|---|
| 1.5 มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ | 60 | 4.2 | 1.12 | ดี |
| 1.6 มีความเร็วในการแสดงภาพตัวอักษรและข้อมูลต่างๆ | 60 | 4.0 | 1.33 | ดี |
| 1.7 สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม | 60 | 4.2 | 1.18 | ดี |
| 1.8 ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์ | 60 | 4.2 | 1.12 | ดี |
| 1.9 มีการจัดวางฟังก์ชั่นการใช้งานซับซ้อน | 60 | 4.1 | 1.38 | ดี |
| 1.10 หน้าเว็บไซต์มีการเลือกใช้สี ที่เหมาะสมกับองค์กร | 60 | 4.0 | 1.33 | ดี |
| **รวม** | | **4.13** | **0.17** | **ดี** |

**จากตารางที่ 4.2**พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

ระดับความพึงพอใจของผู้มาตอบแบบสอบถามต่อการใช้งานระบบบริหารจัดการพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อขายสินค้าและสต็อกสินค้าโอทอปแบบออนไลน์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดงสินค้าชุมชน ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนงานระบบหลังบ้าน แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดี ($\bar{x}$ = 3.53, S.D. = 0.41) ด้านประสิทธิภาพของระบบ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}$ = 4.20, S.D. =0.72) ส่วนงานระบบหน้าบ้าน อยู่ในระดับดี ($\bar{x}$ = 4.13, S.D. = 0.17)

จากการพัฒนาระบบบริหารจัดการพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อขายสินค้าและสต็อกสินค้าโอทอปแบบออนไลน์ ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ของหน่วยงาน ศูนย์พัฒนาและแสดง

สินค้าชุมชน ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีระบบดังกล่าวมีการใช้งานอยู่ทั้งสิ้น 6 ระบบ คือ

1) ผู้ดูแลระบบ สามารถเข้าสู่ระบบผ่าน Username และ Password ได้ สามารถจัดการข้อมูลสมาชิก สามารถจัดการ ลบ โปรโมชั่นสินค้า และสามารถจัดการ ลบ ประชาสัมพันธ์ได้

2) พนักงาน สามารถเข้าสู่ระบบผ่าน Username และ Password ได้ สามารถจัดการ ลบ แก้ไข โปรโมชั่นสินค้า สามารถจัดการ ลบ แก้ไข ประชาสัมพันธ์ได้ สามารถดูคำสั่งซื้อและกรอกเลขพัสดุสินค้า และสามารถเพิ่มสินค้าได้

3) สหกรณ์ชุมชน สามารถเข้าสู่ระบบผ่าน Username และ Password ได้ สามารถจัดการ ลบ แก้ไข ข้อมูส่วนตัว และสามารถฝากขายสินค้าได้ ลบ แก้ไข สินค้าได้

4) ผู้จักการร้าน สามารถเข้าสู่ระบบผ่าน Username และ Password ได้ สามารถออกรายงานสินค้าขายดีประจำเดือน ประจำปี และสินค้าประจำเดือน ประจำปี และการออกรายงานการฝากขายของสกรณ์ชุมชน

5) ผู้ใช้สมาชิก สามารถเข้าสู่ระบบผ่าน Username และ Password ได้ สามารถจัดการข้อมูลสมาชิก สามารถจัดการ ลบ แก้ไขชื่อ ที่อยู่ สามารถดูข่าวประชาสัมพันธ์ สามารถดูสินค้าเป็นหมวดหมู่ได้ สามารถดูโปรโมชั่นสินค้า และ สามารถสั่งซื้อสินค้าภายในเว็บได้

6) ผู้ใช้ทั่วไป สามารถดูข่าวประชาสัมพันธ์ สามารถดูสินค้าเป็นหมวดหมู่ได้ สามารถดูโปรโมชั่นสินค้าได้ สามารถสมัครสมาชิกได้

จากผลการดำเนินงานขั้นต้น แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนงานระบบหลังบ้าน จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 6 ชุด แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดี ($\bar{x}$ = 3.88, S.D. = 0.86) ด้านประสิทธิภาพของระบบ อยู่ในระดับ ดีมาก ($\bar{x}$ = 3.63, S.D. = 0.72) ส่วนงานระบบหน้าบ้าน จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 60 ชุด อยู่ในระดับดี